

REKLAAMIKAMPAANIA „VALITUD KATEGOORIAD - TEINE TOODE -50%“ REEGLID

§ 1.

Üldsätted

1. Need reeglid (edaspidi **reeglid**) sätestavad reklaamikampaania „**VALITUD KATEGOORIAD - TEINE TOODE -50%**“ (**reklaamikampaania**) tingimused.
2. Sooduskampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ**, registrijärgse aadressiga Sõpruse pst 145 Kristiine linnaosa, Tallinn Harju maakond 13417, registreeritud Tartu Maakohtu registriosakonnas registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, KMKNR: EE101969202 („**Korraldaja**“).
3. Kampaania toimub kõigis Eesti Vabariigis avatud PEPCO keti kauplustes nende lahtiolekuaegadel (**PEPCO kauplused**).
4. Reklaamikampaania kehtib **alates 21.11.2025 kuni 01.12.2025** või kuni sooduskampaaniaga hõlmatud tootevarusid jätkub (reklaamikampaania kehtivusaeg).
5. Reklaamikampaania hõlmab kõiki Lisa 1 nimetatud tooteid (**“Kampaanias olevad tootekategooriad”**).

§ 2.

Kampaania tingimused

1. Reklaamikampaanias osaleja ("osaleja") võib olla iga isik, kes reklaamikampaania ajal ostab PEPCO kauplustest vähemalt kaks Reklaamtoodet ("tootekomplekt") ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) reeglites sätestatud tingimustel.
2. Osalejal, kes ostab toote ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL), on lubatud 50% allahindlus kahe ostetava reklaamtoote odavama brutohinnast ("allahindlus"). Sellist soodustust rakendatakse kõikidele Reklaamtoodetele, mis on ostetud Tootekomplektina vastavalt liites nr 4 sätestatud tingimustele.
3. Osaleja võib ühe tehinguga osta rohkem kui kolm Reklaamtoodet (St tehing, mis on kirjendatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) ning sellisel juhul on reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise eeskirjad sätestatud liites nr 2.
4. Soodustus antakse kassas. See antakse reklaamtoodete hinnasiltidel täpsustatud hindadele.
5. Kampaania korraldaja võtab arvesse, et sooduskampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja konkreetsete kampaaniatoodete saadavus võib erineda PEPCO kaupluste lõikes.
6. Reklaamikampaania raames ostetud kampaaniatooted võib tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ reeglitele, mis on saadaval aadressil www.pepco.ee. Tagastamise korral saab osaleja tagastatud reklaamtoote hinna tagasimakse pärast allahindlust ja vastavalt fiskaalkviitungile.

§ 3.

Kaebused

1. Juhul, kui kampaania korraldati reegleid rikkudes, on osalejal õigus esitada kaebus.
2. Osaleja võib esitada kaebuse 30 päeva jooksul alates päevast, kui osaleja reklaamikampanias osales.
3. Kaebuse esitamise ja käsitlemise protsessi lihtsustamiseks võib kaebuse esitada:
e-posti teel järgmisele e-posti aadressile: customer.ee@pepco.eu.
4. Kaebuses peab esitaja lisama kaebuse esitaja andmed, et teda saaks teavitada kaebuse menetlemisprotsessi tulemustest. Lisaks peab ta täpsustama oma kaebuse põhjuse, sõnastama nõude ja esitama kaebuse põhjenduseks olevate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuste käsitlemisprotsessi lihtsustamiseks peab kaebuse esitaja lisama kaebusele PEPCO kauplustes kampaaniatoote(toodete) ostutõendi fotokoopia või skannitud koopia.
6. Kaebused vaatab läbi korraldaja. Kaebuse esitanud osalejat teavitatakse selle kohta tehtud otsusest 30 päeva jooksul alates kuupäevast, kui korraldaja sai kaebuse.
7. Kaebuse esitajat teavitatakse kaebuse kohta tehtud otsusest vormis, milles ta kaebuse esitas, või muus osaleja ja korraldaja kokkulepitud vormis.

§ 4.

Isikuandmed

1. Osalejate isikuandmete vastutav töötleja (edaspidi **vastutav töötleja**) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2016. aasta 27. aprilli määruse (EL) 2016/679, (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta) (isikuandmete kaitse üldmäärus, **GDPR**) tähenduses on korraldaja.
2. Isikuandmete kaitsealaseid õigusi saab jõustada andmekaitseametniku kaudu, kellega saab ühendust võtta aadressil iodo@pepco.eu.
3. Osalejate isikuandmeid töödeldakse reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses, võttes aluseks vastutava töötleja õigustatud huvid vastavalt GDPR-i artikli 6 lõike 1 punktile f.
4. Isikuandmete avaldamine on vabatahtlik, kuid vajalik ülalnimetatud eesmärkide saavutamiseks. Sealhulgas reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses. See teave on rangelt konfidentsiaalne ja seda kasutab ainult vastutav töötleja vastavalt privaatsuspoliitikale.
5. Isikuandmed võidakse teha kättesaadavaks üksustele, kes on volitatud neid saama, kuid eranditult seaduse sätete alusel.
6. Vastutav töötleja võib anda isikuandmete töötlemise ülesande kolmandatele isikutele, kuid ainult kirjaliku lepingu alusel ja eranditult vastutava töötleja sätestatud eesmärgil ja ulatuses, mis on vastavalt GDPR-i artiklile 28 reklaamikampaniaks vajalik.
7. Isikuandmeid ei edastata ühelegi kolmandale riigile ega rahvusvahelisele organisatsioonile.
8. Isikuandmeid säilitatakse eesmärkide saavutamiseks vajaliku perioodi ulatuses, sealhulgas selle reklaamikampania lõpuleviimiseks vajaliku perioodi ulatuses.
9. Osalejal on õigus pääseda juurde oma isikuandmetele ja õigus andmete parandamisele või kustutamisele, andmetöötluste piiramisele, andmete teisaldatavusele ning õigus esitada

isikuandmete töötlemisele igal ajal vastuväiteid või oma nõusolek tagasi võtta. Nõusoleku tagasivõtmise õiguse kasutamine ei mõjuta nõusoleku tagasivõtmisele eelneva isikuandmete töötlemise seaduslikkust.

10. Osalejal on õigus esitada kaebus Andmekaitse Büroo juhatajale, kui ta otsustab, et tema isikuandmete töötlemine rikub GDPR-i sätteid.

§ 5.

Lõppsätted

1. Kampaania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel www.pepco.ee.
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

Lisad:

- Lisa 1 – Kampaanias olevad tootekategooriad
- Lisa nr 2 - reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid ja allahindluse arvutamise meetod.

Lisa 1 – Kampanias olevad tootekategooriad

Kampania hõlmab ainult tooteid, mis kuuluvad valitud tooterühmadesse vastavalt klassifikatsioonile: rühm / osakond / klass.

SKU-osakond	SKU rühm	SKU osakond	SKU klass
a Riietus	a Beebi	a Tüdrukute välisrõivad	c Sviitrid bg
a Riietus	a Beebi	a Tüdrukute välisrõivad	d Kampsunid bg
a Riided	a Beebi	A Tüdrukute välisrõivad	e Püksid bg
a Riided	a Beebi	a Tüdrukute välisrõivad	i Jakid bg
a Riided	a Beebi	b Poiste välisrõivad	c Sviitrid bb
a Riided	a Beebi	b Poiste välisrõivad	d Kampsunid bb
a Riided	a Beebi	b Poiste välisrõivad	e Püksid bb
a Riided	a Beebi	b Poiste välisrõivad	g Jakid bb
a Riided	a Beebi	c Tüdrukute põhilised riided	a Sokid BG
a Riided	a Beebi	c Tüdrukute beebitarbed	b Sukad BG
a Riided	a Beebi	c Tüdrukute põhilised asjad	c Legingid BG
a Riided	a Beebi	c Tüdrukute beebide esmatarbekaubad	e Bodysuit BG
a Riided	a Beebi	d Poiste beebide esmatarbekaubad	a Sokid BB
a Riided	a Beebi	d Poiste beebide esmatarbekaubad	b Sukad BB
a Riided	a Beebi	d Poiste beebide põhitarbed	c Legingid BB
a Riided	a Beebi	d Poiste beebide põhitarbed	e Bodysuit BB
a Riietus	b Tüdrukud	a Nooremate tüdrukute välisriided	c Kampsunid yg
a Riietus	b Tüdrukud	a Nooremate tüdrukute välisrõivad	d Kampsunid yg
a Riided	b Tüdrukud	a Nooremate tüdrukute välisrõivad	e Püksid yg

a Riietus	b Tüdrukud	a Nooremate tüdrukute välisrõivad	i Jakid yg
a Riietus	b Tüdrukud	b Vanemate tüdrukute välisrõivad	c Sviitrid g
a Riided	b Tüdrukud	b Vanemate tüdrukute välisrõivad	d Kampsunid g
a Riided	b Tüdrukud	b Vanemate tüdrukute välisrõivad	e Püksid g
a Riided	b Tüdrukud	b Vanemate tüdrukute välisrõivad	i Jakid g
a Riided	b Tüdrukud	c Tüdrukute ööriided	a Nooremate tüdrukute ööriided
a Riided	b Tüdrukud	c Tüdrukute ööriided	b Vanemate tüdrukute ööriided
a Riietus	c Poisid	a Nooremate poiste välisrõivad	c Sviitrid yb
a Riided	c Poisid	a Nooremate poiste välisrõivad	d Kampsunid yb
a Riided	c Poisid	a Nooremate poiste välisrõivad	e Püksid yb
a Riietus	c Poisid	a Nooremate poiste välisrõivad	g Jakid yb
a Riietus	c Poisid	b Vanemate poiste välisrõivad	c Sviitrid b
a Riietus	c Poisid	b Vanemate poiste välisrõivad	d Kampsunid b
a Riided	c Poisid	b Vanemate poiste välisrõivad	e Püksid b
a Riided	c Poisid	b Vanemate poiste välisrõivad	g Jakid b
a Riietus	c Poisid	c Poiste ööriided	a Nooremate poiste ööriided
a Riided	c Poisid	c Poiste ööriided	b Vanemate poiste ööriided
a Riided	d Täiskasvanud	a Naiste üleriided	c Sviitrid l
a Riided	d Täiskasvanud	a Naiste üleriided	d Kampsunid l

a Riided	d Täiskasvanud	a Naiste üleriided	e Püksid l
a Riided	d Täiskasvanud	a Naiste üleriided	i Jakid l
a Riietus	d Täiskasvanud	b Meeste välisrõivad	c Sviitrid m
a Riietus	d Täiskasvanud	b Meeste välisrõivad	d Kampsunid m
a Riietus	d Täiskasvanud	b Meeste välisrõivad	e Püksid m
a Riietus	d Täiskasvanud	b Meeste välisrõivad	g Jakid m
a Riietus	d Täiskasvanud	c Täiskasvanute ööriided	a Naiste ööriided
a Riietus	d Täiskasvanud	c Täiskasvanute ööriided	b Meeste ööriided
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	a Tüdrukute põhitooded	a Sokid G
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	a Tüdrukute põhivarustus	b Sukad G
a Riietus	e Aluspesu ja sukkpüksid	a Tüdrukute põhiriided	c Aluspüksid G
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	a Tüdrukute põhivarustus	d Alussärgid G
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	a Tüdrukute põhivarustus	e Rinnahoidjad G
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	b Poiste põhitooded	a Sokid B
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	b Poiste põhivarustus	b Sukad B
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	b Poiste põhivarustus	c Bokserid B
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	b Poiste põhivarustus	d Alussärgid B
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	a Sokid L
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	b Sukad L
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	c Aluspüksid L
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	d Rinnahoidjad

a Rõivad	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	e Vestid L
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	c Naiste põhitooded	g Muud LB L
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	d Meeste põhitooded	a Sokid M
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	d Meeste põhitooded	b Püksid M
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	d Meeste põhitooded	c Bokserid M
a Riided	e Aluspesu ja sukkpüksid	d Meeste põhitooded	d Vestid M
a Riided	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	a Tekstiilid bg
a Riietus	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	b Tekstiilid bb
a Riietus	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	c Tekstiilid tüdrukutele
a Riided	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	d Tekstiilpoisid
a Riided	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	e Tekstiilid naistele
a Riietus	f Aksessuaarid	b Tekstiilid	f Tex acc meestele
b Üldkaubad	a Igapäevane kodu	a Kokkamine	c Potid ja pannid
b Üldkaubad	c Kõvad kaubad	d Lemmikloomade hooldus	a Lemmikloomade mänguasjad
b Üldkaubad	c Kõvad kaubad	d Lemmikloomade hooldus	b Lemmikloomade tarvikud
b Üldkaubad	c Kõvad kaubad	d Lemmikloomade hooldus	c Lemmikloomade toitmine

Lisa nr 2-reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid, lubatud Allahindlused, allahindluse arvutamise meetodeid illustreerivad näited

Reklaamtoodete kombineerimine Tootekomplektideks

Tootekomplektid koosnevad 2 tootest või arvust, mis on jagatav 2-ga. Juhul, kui osaleja ostab rohkem kui kaks Reklaamtoodet, sellised tooted ühendatakse Tootekomplektideks järgmisel viisil:

- (i) Kui toodete arv jagub 2-ga, ühendatakse kõik ostetud reklaamtooted üheks Tootekomplektiks;
- (ii) Kui toodete arv ei ole jagatav 2-ga, siis kõige kallim Reklaamtoode või-Tooted ei kuulu reklaamikampaaniasse ja neid ei loeta Tootekomplektist välja, samas kui teised reklaamtooted on ühendatud üheks Tootekomplektiks.

Soodustus lubatud ja rakendatud

Kui ostetakse kolm Reklaamtoodet, mis on ühendatud Tootekomplektiks, on sellise ostu puhul lubatud allahindlus 50% odavaima reklaamtoote hinnast.

Kui ostetakse rohkem kui kaks Tootekomplektiks ühendatud Reklaamtoodet, võetakse arvesse selliste reklaamtoodete hindu ja Allahindlus on lubatud summas, mis võrdub odavaimate reklaamtoodete hindade summaga, millest tootekomplekt koosneb.

Soodustus arvutatakse kõigi komplekti kuuluvate ostetud reklaamtoodete odavaima hinnaga.

Lubatud allahindluse näited

Näide I

Osaleja ostab kolm Reklaamtoodet:

- esimene hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,
- teine hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 30,00 €,

Sellise komplekti Allahindluse summa on 10,00 €. Soodustus sisaldub kviitungil kõige odavamate reklaamtoodete hinnaga, mis allahindlust arvesse võttes on 10,00 €. Pärast allahindluse andmist maksab osaleja selle komplekti eest kokku 40,00 € (50,00 € asemel).

II Näide

Osaleja ostab neli Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja 8,00 €;
- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 10,00 €;
- kolmas selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 15,00€;
- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,

Lubatud allahindluse kogusumma on 9,00 € (ja see tähistab kahe odavaima reklaamtoote hindade summat). Toodete hinnad on järgmised: - fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 4,00 € (allahindlus 4,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 5,00 € (allahindlus 5,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 15,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 20,00 €;

Osaleja poolt mõlema sellise tootekomplekti eest makstav koguhind on 44,00 € (53,00 € asemel).

III Näide

Osaleja ostab viis Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja 10,00 €;

- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 20,00 €;

- kolmas hinnasildil märgitud hinnaga ja 30,00 €;

- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 40,00 €;

- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 50,00 €;

Viiendat, kõige kallimat toodet ei loeta tootekomplekti kuuluvaks. Lubatud allahindluse kogusumma on 15,00 €. Toodete hinnad on järgmised:

- fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 5,00 € (allahindlus 5,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 10,00 € (allahindlus 10,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 30,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 40,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud Viienda toote hind on 50,00 €;

Koguhind, mille osaleja maksab pärast allahindluse lubamist, on 135,00 € (150,00 € asemel).