

REKLAAMIKAMPAANIA "1+1 aiatooted: taimepotid (v.a. keraamika), aksessuaarid ja päikeselambid" REEGLID

§ 1.

Üldsätted

1. Need reeglid (edaspidi **reeglid**) sätestavad reklaamikampaania "**1+1 aiatooted: taimepotid (v.a. keraamika), aksessuaarid ja päikeselambid**" (reklaamikampaania) tingimused.
2. Sooduskampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ**, registrijärgse aadressiga Sõpruse pst 145 Kristiine linnaosa, Tallinn Harju maakond 13417, registreeritud Tartu Maakohtu registriosakonnas registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, KMKNR: EE101969202 („**Korraldaja**").
3. Kampaania toimub kõigis Eesti Vabariigis avatud PEPCO keti kauplustes nende lahtiolekuaegadel (**PEPCO kauplused**).
4. Reklaamikampaania kehtib **alates 01.07.2025 - 28.07.2025** või kuni sooduskampaaniaga hõlmatud tootevarusid jätkub (reklaamikampaania kehtivusaeg).
5. Reklaamikampaania hõlmab kõiki Lisa 1 nimetatud tooteid ("**Kampanias olevad tootekategooriad**").

§ 2.

Kampaania tingimused

1. Kampanias osaleja (edaspidi "osaleja") võib olla iga isik, kes kampaania ajal ostab PEPCO kauplustes vähemalt kaks sama kampaaniatoodet ühe tehingu raames (st ühe maksukviitungi või ühe käibemaksuga arve alusel) (edaspidi "komplekt") tingimustel, mis on sätestatud käesolevates tingimustes.
2. Osaleja, kes ostab komplekti ühe tehingu raames (ühe kviitungi või ühe käibemaksuga arve alusel), saab allahindlust kahest ostetud kampaaniatoodest odavama brutohinna ulatuses (edaspidi "allahindlus"). Soodustus jaotatakse mõlema komplekti osana ostetud reklaamtoote vahel. Iga komplekti kuuluva toote hinda vähendatakse odavama reklaamtoote hinna võrra proportsionaalselt kõigi komplekti kuuluvate toodete hindadega vastavalt 2. lisas sätestatud eeskirjadele.
3. Osaleja võib ühe tehingu raames (ühe kviitungi või ühe käibemaksuga arve alusel) osta rohkem kui kaks kampaaniatoodet; sellisel juhul on kampaaniatoodete komplektideks ühendamise eeskirjad sätestatud lisas nr 2.
4. Allahindlus antakse kassas. Soodustus antakse reklaamtoodete hinnasiltidel olevatele hindadele.
5. Korraldaja teeb reservatsiooni, et kampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja konkreetsete kampaaniatoodete kättesaadavus võib erineda PEPCO kauplustes.
6. Reklaamikampaania raames ostetud kampaaniatooted võib tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ reeglitele, mis on saadaval aadressil www.pepco.ee. Sellisel juhul tagastatakse osalejale tagastatud kampaaniatoote hind pärast kviitungil nähtava allahindluse arvessevõtmist.

§ 3.

Kaebused

1. Juhul, kui kampaania korraldati reegleid rikkudes, on osalejal õigus esitada kaebus.
2. Osaleja võib esitada kaebuse 30 päeva jooksul alates päevast, kui osaleja reklaamikampaanias osales.
3. Kaebuse esitamise ja käsitlemise protsessi lihtsustamiseks võib kaebuse esitada:
 - e-postiga aadressil customer.ee@pepco.eu;
4. Kaebuses peab esitaja lisama kaebuse esitaja andmed, et teda saaks teavitada kaebuse menetlemisprotsessi tulemustest. Lisaks peab ta täpsustama oma kaebuse põhjuse, sõnastama nõude ja esitama kaebuse põhjenduseks olevate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuste käsitlemisprotsessi lihtsustamiseks peab kaebuse esitaja lisama kaebusele PEPCO kauplustes kampaaniatoote(toodete) ostutõendi fotokoopia või skannitud koopia.
6. Kaebused vaatab läbi korraldaja. Kaebuse esitanud osalejat teavitatakse selle kohta tehtud otsusest 30 päeva jooksul alates kuupäevast, kui korraldaja sai kaebuse.
7. Kaebuse esitajat teavitatakse kaebuse kohta tehtud otsusest vormis, milles ta kaebuse esitas, või muus osaleja ja korraldaja kokkulepitud vormis.

§ 4.

Isikuandmed

1. Osalejate isikuandmete vastutav töötaja (edaspidi **vastutav töötaja**) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2016. aasta 27. aprilli määruse (EL) 2016/679, (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta) (isikuandmete kaitse üldmäärus, **GDPR**) tähenduses on korraldaja.
2. Isikuandmete kaitsealaseid õigusi saab jõustada andmekaitseametniku kaudu, kellega saab ühendust võtta aadressil iodo@pepco.eu.
3. Osalejate isikuandmeid töödeldakse reklaamikampaania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses, võttes aluseks vastutava töötaja õigustatud huvid vastavalt GDPR-i artikli 6 lõike 1 punktile f.
4. Isikuandmete avaldamine on vabatahtlik, kuid vajalik ülalnimetatud eesmärkide saavutamiseks. Sealhulgas reklaamikampaania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses. Need andmed on konfidentsiaalsed ja neid kasutab ainult vastutav töötaja, järgides privaatsuspoliitikat, mis on saadaval aadressil www.pepco.ee.
5. Isikuandmed võidakse teha kättesaadavaks üksustele, kes on volitatud neid saama, kuid eranditult seaduse sätete alusel.
6. Vastutav töötaja võib anda isikuandmete töötlemise ülesande kolmandatele isikutele, kuid ainult kirjaliku lepingu alusel ja eranditult vastutava töötaja sätestatud eesmärgil ja ulatuses, mis on vastavalt GDPR-i artiklile 28 reklaamikampaaniaks vajalik.

7. Isikuandmeid ei edastata ühelegi kolmandale riigile ega rahvusvahelisele organisatsioonile.
8. Isikuandmeid säilitatakse eesmärkide saavutamiseks vajaliku perioodi ulatuses, sealhulgas selle reklaamikampaania lõpuleviimiseks vajaliku perioodi ulatuses.
9. Osalejal on õigus pääseda juurde oma isikuandmetele ja õigus andmete parandamisele või kustutamisele, andmetöötluse piiramisele, andmete teisaldatavusele ning õigus esitada isikuandmete töötlemisele igal ajal vastuväiteid või oma nõusolek tagasi võtta. Nõusoleku tagasivõtmise õiguse kasutamine ei mõjuta nõusoleku tagasivõtmisele eelneva isikuandmete töötlemise seaduslikkust.
10. Osalejal on õigus esitada kaebus Andmekaitse Büroo juhatajale, kui ta otsustab, et tema isikuandmete töötlemine rikub GDPR-i sätteid.

§ 5.

Lõppsätted

1. Kampaania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel www.pepco.ee.
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

Lisad:

- Lisa No. 1 – Kampaanias olevad tootekategooriad.
- Lisa No. 2 - Soodustustoodete komplektideks kombineerimise eeskirjad ja allahindluse arvutamise meetod.

Lisa No. 1 – Reklaamikampaanias osalevate toodete nimekiri

Kampaania hõlmab aia- ja õueala tootegruppe: taimepotid (v.a. keraamika), aia aksessuaarid ja kaunistused, aia päikeselambid.

Lisa No. 2 – Soodustustoodete komplektideks kombineerimise eeskirjad ja allahindluse arvutamise meetod.

Reklaamtoodete kombineerimine komplektideks

Komplekt koosneb kahest samast tootest või kahest samast tootest koosnevast mitmekordsest komplektist. Kui osaleja ostab rohkem kui kaks kampaaniatoodet, ühendatakse need komplektideks järgmiselt:

- (i) kui ostate 2 või mitu sama reklaamtoodet, müüakse toodet eraldi komplektidena (2 toodet igaühele);
- (ii) kampaaniatoodete ostmisel koguses, mis ei ole 2 kordne, ei kuulu kolmas ja iga järgmine paaritu toode komplekti ja neid müüakse tavahinnaga ning ülejäänud kampaaniatooted ühendatakse komplektiks või komplektideks..

Allahindluse arvutamine ja arveldamine

Kui kaks reklaamtoodet ostetakse komplektina, arvutatakse allahindlus summas, mis vastab odavama reklaamtoote hinnale.

Kui komplekti ostetakse mitu reklaamtoodet, reastatakse reklaamtooted nende hinna järgi ja allahindlus antakse summas, mis vastab X odavama reklaamtoote hinna summale, kus X on kahe reklaamtoote arv komplektis.

Allahindlus arvestatakse kõigi komplekti kuuluvate reklaamtoodete ostetud hinna alusel proportsionaalselt nende hinnaga.

Näiteid allahindluse tekkimise kohta

Näide

Osaleja ostab kaks kampaaniatoodet,

- esimene hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 8,00 eurot,

- teine hinnasildil märgitud hinnaga 8,00 eurot.

Sellise komplekti allahindluse summa on 8,00 eurot. Soodustus sisaldub kviitungil proportsionaalselt kahe kampaaniatoote hinnas, mis pärast soodustuse arvestamist on vastavalt 4,00 eurot ja 4,00 eurot.

Pärast allahindlust maksab osaleja selle komplekti eest kokku 8,00 eurot (16,00 euro asemel).