

## REKLAAMIKAMPAANIA „NAISTE BASIC – TEINE TOODE -50%“ REEGLID

### § 1.

#### Üldsätted

1. Need reeglid (edaspidi **reeglid**) sätestavad reklaamikampaania „**NAISTE BASIC – TEINE TOODE - 50%**“ (**reklaamikampaania**) tingimused.
2. Sooduskampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ**, registrijärgse aadressiga Sõpruse pst 145 Kristiine linnaosa, Tallinn Harju maakond 13417, registreeritud Tartu Maakohtu registriosakonnas registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, KMKNR: EE101969202 („**Korraldaja**“).
3. Kampaania toimub kõigis Eesti Vabariigis avatud PEPCO keti kauplustes nende lahtiolekuaegadel (**PEPCO kauplused**).
4. Reklaamikampaania kehtib **alates 04.03.2025 kuni 10.03.2025** või kuni sooduskampaaniaga hõlmatud tootevarusid jätkub (reklaamikampaania kehtivusaeg).
5. Reklaamikampaania hõlmab kõiki Lisa 1 nimetatud tooteid (**“Kampanias olevad tootekategooriad”**).

### § 2.

#### Kampaania tingimused

1. Reklaamikampanias osaleja ("osaleja") võib olla iga isik, kes reklaamikampaania ajal ostab PEPCO kauplustest vähemalt kaks Reklaamtoodet ("tootekomplekt") ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) reeglites sätestatud tingimustel.
2. Osalejal, kes ostab toote ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL), on lubatud 50% allahindlus kahe ostetava reklaamtoote odavama brutohinnast ("allahindlus"). Sellist soodustust rakendatakse kõikidele Reklaamtoodetele, mis on ostetud Tootekomplektina vastavalt liites nr 4 sätestatud tingimustele.
3. Osaleja võib ühe tehinguga osta rohkem kui kolm Reklaamtoodet (St tehing, mis on kirjendatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) ning sellisel juhul on reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise eeskirjad sätestatud liites nr 2.
4. Soodustus antakse kassas. See antakse reklaamtoodete hinnasiltidel täpsustatud hindadele.
5. Kampaania korraldaja võtab arvesse, et sooduskampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja konkreetsete kampaaniatoodete saadavus võib erineda PEPCO kaupluste lõikes.
6. Reklaamikampaania raames ostetud kampaaniatooted võib tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ reeglitele, mis on saadaval aadressil [www.pepco.ee](http://www.pepco.ee). Tagastamise korral saab osaleja tagastatud reklaamtoote hinna tagasimakse pärast allahindlust ja vastavalt fiskaalkviitungile.

### § 3.

#### Kaebused

1. Juhul, kui kampaania korraldati reegleid rikkudes, on osalejal õigus esitada kaebus.
2. Osaleja võib esitada kaebuse 30 päeva jooksul alates päevast, kui osaleja reklaamikampanias osales.
3. Kaebuse esitamise ja käsitlemise protsessi lihtsustamiseks võib kaebuse esitada:  
e-posti teel järgmisele e-posti aadressile: [customer.ee@pepco.eu](mailto:customer.ee@pepco.eu).
4. Kaebuses peab esitaja lisama kaebuse esitaja andmed, et teda saaks teavitada kaebuse menetlemisprotsessi tulemustest. Lisaks peab ta täpsustama oma kaebuse põhjuse, sõnastama nõude ja esitama kaebuse põhjenduseks olevate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuste käsitlemisprotsessi lihtsustamiseks peab kaebuse esitaja lisama kaebusele PEPCO kauplustes kampaaniatoote(toodete) ostutõendi fotokoopia või skannitud koopia.
6. Kaebused vaatab läbi korraldaja. Kaebuse esitanud osalejat teavitatakse selle kohta tehtud otsusest 30 päeva jooksul alates kuupäevast, kui korraldaja sai kaebuse.
7. Kaebuse esitajat teavitatakse kaebuse kohta tehtud otsusest vormis, milles ta kaebuse esitas, või muus osaleja ja korraldaja kokkulepitud vormis.

### § 4.

#### Isikuandmed

1. Osalejate isikuandmete vastutav töötaja (edaspidi **vastutav töötaja**) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2016. aasta 27. aprilli määruse (EL) 2016/679, (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta) (isikuandmete kaitse üldmäärus, **GDPR**) tähenduses on korraldaja.
2. Isikuandmete kaitsealaseid õigusi saab jõustada andmekaitseametniku kaudu, kellega saab ühendust võtta aadressil [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu).
3. Osalejate isikuandmeid töödeldakse reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses, võttes aluseks vastutava töötaja õigustatud huvid vastavalt GDPR-i artikli 6 lõike 1 punktile f.
4. Isikuandmete avaldamine on vabatahtlik, kuid vajalik ülalnimetatud eesmärkide saavutamiseks. Sealhulgas reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses. See teave on rangelt konfidentsiaalne ja seda kasutab ainult vastutav töötaja vastavalt privaatsuspoliitikale.
5. Isikuandmed võidakse teha kättesaadavaks üksustele, kes on volitatud neid saama, kuid eranditult seaduse sätete alusel.
6. Vastutav töötaja võib anda isikuandmete töötlemise ülesande kolmandatele isikutele, kuid ainult kirjaliku lepingu alusel ja eranditult vastutava töötaja sätestatud eesmärgil ja ulatuses, mis on vastavalt GDPR-i artiklile 28 reklaamikampaniaks vajalik.
7. Isikuandmeid ei edastata ühelegi kolmandale riigile ega rahvusvahelisele organisatsioonile.
8. Isikuandmeid säilitatakse eesmärkide saavutamiseks vajaliku perioodi ulatuses, sealhulgas selle reklaamikampania lõpuleviimiseks vajaliku perioodi ulatuses.
9. Osalejal on õigus pääseda juurde oma isikuandmetele ja õigus andmete parandamisele või kustutamisele, andmetöötuse piiramisele, andmete teisaldatavusele ning õigus esitada

isikuandmete töötlemisele igal ajal vastuväiteid või oma nõusolek tagasi võtta. Nõusoleku tagasivõtmise õiguse kasutamine ei mõjuta nõusoleku tagasivõtmisele eelneva isikuandmete töötlemise seaduslikkust.

10. Osalejatel on õigus esitada kaebus Andmekaitse Büroo juhatajale, kui ta otsustab, et tema isikuandmete töötlemine rikub GDPR-i sätteid.

## **§ 5.**

### **Lõppsätted**

1. Kampania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel [www.pepco.ee](http://www.pepco.ee).
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

### **Lisad**

Lisa 1 – Kampanias olevad tootekategooriad

Lisa nr 2 - reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid ja allahindluse arvutamise meetod.

## **Lisa 1 – Kampaanias olevad tootekategooriad**

**Kampaanias osalevad kategooriad:**

- naiste sokid,
- naiste sukkpüksid,
- naiste aluspüksid,
- naiste rinnahoidjad.

**Pidžaamad ja alussärgid ei osale kampaanias.**

Lisa nr 2-reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid, lubatud Allahindlused, allahindluse arvutamise meetodeid illustreerivad näited

Reklaamtoodete kombineerimine Tootekomplektideks

Tootekomplektid koosnevad 2 tootest või arvust, mis on jagatav 2-ga. Juhul, kui osaleja ostab rohkem kui kaks Reklaamtoodet, sellised tooted ühendatakse Tootekomplektideks järgmisel viisil:

- (i) Kui toodete arv jagub 2-ga, ühendatakse kõik ostetud reklaamtooted üheks Tootekomplektiks;
- (ii) Kui toodete arv ei ole jagatav 2-ga, siis kõige kallim Reklaamtoode või-Tooted ei kuulu reklaamikampaaniasse ja neid ei loeta Tootekomplektist välja, samas kui teised reklaamtooted on ühendatud üheks Tootekomplektiks.

Soodustus lubatud ja rakendatud

Kui ostetakse kolm Reklaamtoodet, mis on ühendatud Tootekomplektiks, on sellise ostu puhul lubatud allahindlus 50% odavaima reklaamtoote hinnast.

Kui ostetakse rohkem kui kaks Tootekomplektiks ühendatud Reklaamtoodet, võetakse arvesse selliste reklaamtoodete hindu ja Allahindlus on lubatud summas, mis võrdub odavaimate reklaamtoodete hindade summaga, millest tootekomplekt koosneb.

Soodustus arvutatakse kõigi komplekti kuuluvate ostetud reklaamtoodete odavaima hinnaga.

Lubatud allahindluse näited

Näide I

Osaleja ostab kolm Reklaamtoodet:

- esimene hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,
- teine hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 30,00 €,

Sellise komplekti Allahindluse summa on 10,00 €. Soodustus sisaldub kviitungil kõige odavamate reklaamtoodete hinnaga, mis allahindlust arvesse võttes on 10,00 €. Pärast allahindluse andmist maksab osaleja selle komplekti eest kokku 40,00 € (50,00 € asemel).

II Näide

Osaleja ostab neli Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja 8,00 €;
- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 10,00 €;
- kolmas selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 15,00€;
- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,

Lubatud allahindluse kogusumma on 9,00 € (ja see tähistab kahe odavaima reklaamtoote hindade summat). Toodete hinnad on järgmised: - fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 4,00 € (allahindlus 4,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 5,00 € (allahindlus 5,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 15,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 20,00 €;

Osaleja poolt mõlema sellise tootekomplekti eest makstav koguhind on 44,00 € (53,00 € asemel).

### III Näide

Osaleja ostab viis Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja 10,00 €;

- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 20,00 €;

- kolmas hinnasildil märgitud hinnaga ja 30,00 €;

- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 40,00 €;

- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 50,00 €;

Viiendat, kõige kallimat toodet ei loeta tootekomplekti kuuluvaks. Lubatud allahindluse kogusumma on 15,00 €. Toodete hinnad on järgmised:

- fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 5,00 € (allahindlus 5,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 10,00 € (allahindlus 10,00 €);

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 30,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 40,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud Viienda toote hind on 50,00 €;

Koguhind, mille osaleja maksab pärast allahindluse lubamist, on 135,00 € (150,00 € asemel).