

**MÜÜGIKAMPAANIA TINGIMUSED:
„VEEL VÄHEMA EEST VEEL ROHKEM“**

§ 1.

Üldsätted

1. Käesolevates tingimustes (edaspidi „**tingimused**“) on sätestatud müügikampaania „**VEEL VÄHEMA EEST VEEL ROHKEM**“ (edaspidi „**müügikampaania**“) põhimõtted.
2. Müügikampaania korraldaja on Pepco Estonia OÜ, aadress Sõpruse pst 145, 13425 Tallinn, Eesti (edaspidi „**korraldaja**“ või „**PEPCO**“).
3. Müügikampaania toimub Eestis asuvates PEPCO ketti kuuluvates füüsilistes kauplustes (edaspidi „**PEPCO kauplused**“, ainsuses „**PEPCO kauplus**“) nende lahtiolekuaegadel, mis on esitatud tingimuste **1. lisas**.
4. Kampaania toimub alates 11.02.2025 kuni 18.02.2025 või kuni müügikampaaniaga hõlmatud toodete laovaru lõppemiseni (edaspidi „**kampaaniaperiood**“).
5. Müügikampaania raames saab osta PEPCO kauplustes saadaolevaid tooteid, mis on loetletud **2. lisas** (edaspidi „**kampaaniatooted**“ või ainsuses „**kampaaniatoode**“), välja arvatud **3. lisas** märgitud tooted (edaspidi „**kampaaniast välja jäetud tooted**“ või ainsuses „**kampaaniast välja jäetud toode**“).

§ 2.

Müügikampaania reeglid

1. Müügikampaanias võib osaleda iga füüsiline isik (edaspidi „**osaleja**“), kes ostab vastavalt käesolevates eeskirjades sätestatud reeglitele müügikampaania ajal PEPCO kauplusest ühe tehinguga (st ühe kassatšeki või ühe käibemaksuga arvega) kaks või enam kampaaniatoodet (edaspidi „**komplekt**“).
2. Osalejale, kes ostab ühe tehinguga (st ühe tšeki või ühe käibemaksuga arvega) komplekti, tehakse allahindlus, mille suurus sõltub ostetud kompleksis sisalduvate kampaaniatoodete arvust (edaspidi „**allahindlus**“) selliselt, et mida suurem on ostetavate kampaaniatoodete arv, seda suurem on allahindlus.
3. Allahindlus tehakse kogu komplektile ja allahindluse suurus võib olla maksimaalselt -40%. Allahindlus tehakse kassas ostu sooritamise hetkel ja arvestatakse rahalise allahindlusena igalt komplektis ostetud kampaaniatootelt allpool sätestatud summates ja tingimustel:

a) kolme kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 30%:

	ALLAHINDLUS
1. toode	-30%
2. toode	-30%
3. toode	-30%

b) nelja kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 40%:

	ALLAHINDLUS
1. toode	-40%
2. toode	-40%
3. toode	-40%
4. toode	-40%

c) viie või rohkem kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 50%

	DISCOUNT
1. toode	-50%
2. toode	-50%
3. toode	-50%
4. toode	-50%
5. toode	-50%
Iga järgmine toode	-50%

4. Ühe kampaaniatoote ostmisel allahindlust ei tehta.
5. Allahindlus tehakse kampaaniatoodete hinnasiltidel olevatest hindadest.
6. Korraldaja hoiatab, et müügikampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja kõik kampaaniatooted ei pruugi olla saadaval kõikides PEPCO kauplustes.
7. Kampaania raames ostetud kampaaniatooteid saab tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ tingimustele, mis on kättesaadavad muu hulgas veebilehel <https://pepco.ee/tagastused/> . Kui osaleja kasutab kampaaniatoote puhul „Raha tagasi garantii“ teenust, saab osaleja tagasi kampaaniatoote ostu tõendaval kassatšekil või käibemaksuga arvel märgitud summa, arvestades tehtud allahindlust. Muus osas kohaldatakse kampaaniatoodete ja raha tagastamisele PEPCO tagastamistingimusi, mis on kättesaadavad veebilehel <https://pepco.ee/tagastused/> .

§ 3.

Pretensioonid

1. Kõik müügikampaaniaga seotud pretensioonid vaadatakse läbi 14 päeva jooksul alates nende esitamise kuupäevast.
2. Müügikampaania tingimused ei riku ega piira õigusi, mis osalejal on vastavalt kohaldatavatele õigusaktidele.
3. Pretensioone saab esitada:
 - a) Pepco kaupluses või
 - b) e-posti aadressil klient.ee@pepco.eu või
 - c) postiaadressil Pepco Estonia OÜ, Sõpruse pst 145, 13425 Tallinn, Eesti.

§ 4.

Lõppsätted

1. Müügikampaania tingimused on saadaval PEPCO kauplustes ja veebilehel www.pepco.ee .
2. Osaleja võib müügikampaanias selle toimumisajal osaleda rohkem kui üks kord, juhul kui ta täidab iga kord kampaania tingimused.
3. Müügikampaanias osalemine loetakse käesolevate tingimustega nõustumiseks.
4. PEPCO on õigus müügikampaania mõjuval põhjusel lõpetada või ajutiselt peatada. Seda võidakse teha eelkõige juhul, kui müügikampaaniat pole võimalik nõuetekohaselt läbi viia või kui õiguslikud või tehnilised olud ei võimalda kampaania tingimusi täita.
5. PEPCO vastutab osaleja ees vastavalt kohaldatavale õigusaktidele.

6. Kui müügikampaania läbiviimisel rikutakse käesolevaid tingimusi, on osalejal õigus kasutada võlaõigusseaduse või muude tarbijakaitse õigusaktidega ette nähtud õiguskaitsevahendeid.
7. Kui osalejal on müügikampaaniaga kohta küsimusi, võib osaleja PEPCOga ühendust võtta käesolevate tingimuste § 3 punktis 3 märgitud viisil.
8. Tingimustega reguleerimata küsimustes kohaldatakse Eesti õigust.
9. Müügikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisega seotud vaidlused lahendatakse Eesti pädevas kohtus.
10. Kui osaleja on Eestis elav tarbija, on osalejal õigus esitada kaebus kohtuväliselt tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon> või vaidluste lahendamise veebiplatvormi kaudu: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>).

§ 5.

Lõppsätted

1. Kampaania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel www.pepco.ee.
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

Tingimuste lisad:

- 1. lisa – Müügikampaaniaga hõlmatud tootekategooriad
- 2. lisa – Reklaamtoodete komplektideks ühendamise eeskirjad - allahindluste tekkimine

1. lisa – Müügikampaanias osalevad PEPCO kauplused

Rõivad, jalatsid ja tekstiilitarvikud, millel on punane märgistus (tooted, mille hind on vähendatud).

2. lisa – Reklaamtoodete komplektideks ühendamise eeskirjad - allahindluste tekkimine

Reklaamtoodete kombineerimine komplektiks

Selleks, et kasutada kampaania eeliseid, peate ostma vähemalt 3 või rohkem reklaamtoodet, mida saab kombineerida üheks komplektiks.

Allahindluse arvutamine ja arveldamine

Selle kampaania raames suureneb allahindluse väärtus seda suuremaks, mida rohkem on kviitungil kampaaniaga hõlmatud tooteid. Allahindlus arvutatakse kõigi kampaaniatoodete (üle miinimumkoguse) puhul ja kõigi toodete puhul on see sama. Kui ostate ühe kampaaniatoote, siis soodustus ei kogune. Ja kui kviitungil on registreeritud maksimaalne toodete arv, on allahindluse väärtus iga järgneva toote puhul konstantne.

Soodustus arvutatakse järgmiselt:

- (i) kui ostetakse 3 tükki kampaaniatooteid, kohaldatakse igale neist 30% allahindlust.
- (ii) kui ostetakse 4 reklaamtoodet, kohaldatakse igaühele neist 40% allahindlust.
- (iii) 5 või enama reklaamtoote ostmise korral kohaldatakse igaühele neist 50% allahindlust.

Näiteid allahindluse tekkimise kohta

Näide I

osaleja ostab kaks reklaamtoodet,

- esimese hinnasildil märgitud hinnaga 20,00 eurot,
- teise hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 30,00 eurot,
- kolmanda hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 40,00 eurot.

Sellise komplekti puhul on allahindluse summa 27,00 eurot. Soodustus sisaldub kviitungil proportsionaalselt kolme kampaaniatoote hinnas, mis pärast soodustuse arvestamist on vastavalt 14,00 EUR, 21,00 EUR ja 28,00 EUR.

Pärast soodustuse andmist maksab osaleja selle komplekti eest kokku 63,00 eurot (90,00 euro asemel).

Näide II

Osaleja ostab neli reklaamtoodet,

- esimene neist hinnasildil märgitud hinnaga 5,00 eurot,
- teise hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 10,00 eurot,
- kolmanda hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 15,00 eurot,
- neljandat toodet hinnasildil märgitud hinnaga 20,00 eurot.

Allahindluse summa on kokku 20,00 eurot. Soodustus sisaldub kviitungil proportsionaalselt nelja reklaamtoote hinnas, mis pärast allahindluse arvestamist on järgmised summad:

- esimese toote hind kviitungil on 3,00 eurot,
- teise toote hind kviitungil on 6,00 eurot,
- kolmanda toote hind kviitungil on 9,00 eurot,
- neljanda toote hind kviitungil on 12,00 eurot.

Osaleja maksab sooduskomplekti eest kokku 30,00 eurot (50,00 euro asemel).

Näide III

Osaleja ostab viis kampaaniatoodet:

- esimese hinnasildil märgitud hinnaga 10,00 eurot,
- teise hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 20,00 eurot,
- kolmanda hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 30,00 eurot,
- neljas toode hinnasildil märgitud hinnaga 40,00 eurot,
- viiendaks hinnasildil märgitud hinnaga 50,00 eurot,

Allahindluse summa on kokku 75,00 eurot. Soodustus sisaldub kviitungil proportsionaalselt viie kampaaniatoote hinnas, mis pärast allahindluse arvestamist moodustab:

- esimese toote hind kviitungil on 5,00 eurot,
- teise toote hind kviitungil on 10,00 eurot,
- kolmanda toote hind kviitungil on 15,00 eurot,
- neljanda toote hind kviitungil on 20,00 eurot,
- viienda toote hind kviitungil on 25,00 eurot.

Osaleja maksab pärast Rabat kokku 75,00 eurot (150,00 euro asemel).

Näide IV

Osaleja ostab kuus reklaamtoodet:

- esimese hinnasildil märgitud hinnaga 10,00 eurot,*
- teise hinnasildil märgitud hinnaga 20,00 eurot,*
- kolmanda hinnaga, mis on märgitud hinnasildil 30,00 eurot,*
- neljas toode hinnasildil märgitud hinnaga 40,00 eurot,*
- viiendaks hinnasildil märgitud hinnaga 50,00 eurot,*
- kuuendaks hinnasildil märgitud hinnaga 60,00 eurot.*