

**MÜÜGIKAMPAANIA TINGIMUSED:
„JÕULUKAMPAANIA ROHKEM VÄHEMA EEST“**

§ 1.

Üldsätted

1. Käesolevates tingimustes (edaspidi „**tingimused**“) on sätestatud müügikampaania „**JÕULUKAMPAANIA ROHKEM VÄHEMA EEST**“ (edaspidi „**müügikampaania**“) põhimõtted.
2. Müügikampaania korraldaja on Pepco Estonia OÜ, aadress Sõpruse pst 145, 13425 Tallinn, Eesti (edaspidi „**korraldaja**“ või „**PEPCO**“).
3. Müügikampaania toimub Eestis asuvas PEPCO keti kuuluvates füüsilistes kauplustes (edaspidi „**PEPCO kauplused**“, ainsuses „**PEPCO kauplus**“) nende lahtiolekuaegadel, mis on esitatud tingimuste **1. lisas**.
4. Kampaania toimub alates 19.12.2024 kuni 13.01.2024 või kuni müügikampaaniaga hõlmatud toodete laovaru lõppemiseni (edaspidi „**kampaaniaperiood**“).
5. Müügikampaania raames saab osta PEPCO kauplustes saadaolevaid tooteid, mis on loetletud **2. lisas** (edaspidi „**kampaaniatooted**“ või ainsuses „**kampaaniatoode**“), välja arvatud **3. lisas** märgitud tooted (edaspidi „**kampaaniast välja jäetud tooted**“ või ainsuses „**kampaaniast välja jäetud toode**“).

§ 2.

Müügikampaania reeglid

1. Müügikampaanias võib osaleda iga füüsiline isik (edaspidi „**osaleja**“), kes ostab vastavalt käesolevates eeskirjades sätestatud reeglitele müügikampaania ajal PEPCO kauplusest ühe tehinguga (st ühe kassatšeki või ühe käibemaksuga arvega) kaks või enam kampaaniatoodet (edaspidi „**komplekt**“).
2. Osalejale, kes ostab ühe tehinguga (st ühe tšeki või ühe käibemaksuga arvega) komplekti, tehakse allahindlus, mille suurus sõltub ostetud komplektis sisalduvate kampaaniatoodete arvust (edaspidi „**allahindlus**“) selliselt, et mida suurem on ostetavate kampaaniatoodete arv, seda suurem on allahindlus.
3. Allahindlus tehakse kogu komplektile ja allahindluse suurus võib olla maksimaalselt -40%. Allahindlus tehakse kassas ostu sooritamise hetkel ja arvestatakse rahalise allahindlusena igalt komplektis ostetud kampaaniatootelt allpool sätestatud summates ja tingimustel:
 - a) kahe kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 20%:

	ALLAHINDLUS
1. toode	-20%
2. toode	-20%

- b) kolme kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 30%:

	ALLAHINDLUS
1. toode	-30%
2. toode	-30%
3. toode	-30%

- c) nelja või enama kampaaniatoote ostmisel on allahindlus 40%:

	ALLAHINDLUS
1. toode	-40%
2. toode	-40%
3. toode	-40%
4. toode	-40%
Iga järgmine toode	-40%

4. Ühe kampaaniatoote ostmisel allahindlust ei tehta.
5. Allahindlus tehakse kampaaniatoodete hinnasiltidel olevatest hindadest.
6. Korraldaja hoiatab, et müügikampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja kõik kampaaniatooted ei pruugi olla saadaval kõikides PEPCO kauplustes.
7. Kampaania raames ostetud kampaaniatooted saab tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ tingimustele, mis on kättesaadavad muu hulgas veebilehel <https://pepco.ee/tagastused/> . Kui osaleja kasutab kampaaniatoote puhul „Raha tagasi garantii“ teenust, saab osaleja tagasi kampaaniatoote ostu tõendaval kassatšekil või käibemaksuga arvel märgitud summa, arvestades tehtud allahindlust. Muus osas kohaldatakse kampaaniatoodete ja raha tagastamisele PEPCO tagastamistingimusi, mis on kättesaadavad veebilehel <https://pepco.ee/tagastused/> .

§ 3.

Pretensioonid

1. Kõik müügikampaaniaga seotud pretensioonid vaadatakse läbi 14 päeva jooksul alates nende esitamise kuupäevast.
2. Müügikampaania tingimused ei riku ega piira õigusi, mis osalejal on vastavalt kohaldatavatele õigusaktidele.
3. Pretensioone saab esitada:
 - a) Pepco kaupluses või
 - b) e-posti aadressil klient.ee@pepco.eu või
 - c) postiaadressil Pepco Estonia OÜ, Sõpruse pst 145, 13425 Tallinn, Eesti.

§ 4.

Lõppsätted

1. Müügikampaania tingimused on saadaval PEPCO kauplustes ja veebilehel www.pepco.ee .
2. Osaleja võib müügikampaanias selle toimumisajal osaleda rohkem kui üks kord, juhul kui ta täidab iga kord kampaania tingimused.
3. Müügikampaanias osalemine loetakse käesolevate tingimustega nõustumiseks.
4. PEPCO on õigus müügikampaania mõjuval põhjusel lõpetada või ajutiselt peatada. Seda võidakse teha eelkõige juhul, kui müügikampaaniat pole võimalik nõuetekohaselt läbi viia või kui õiguslikud või tehnilised olud ei võimalda kampaania tingimusi täita.
5. PEPCO vastutab osaleja ees vastavalt kohaldatavale õigusaktidele.
6. Kui müügikampaania läbiviimisel rikutakse käesolevaid tingimusi, on osalejal õigus kasutada võlaõigusseaduse või muude tarbijakaitse õigusaktidega ette nähtud õiguskaitsevahendeid.
7. Kui osalejal on müügikampaaniaga kohta küsimusi, võib osaleja PEPCOga ühendust võtta käesolevate tingimuste § 3 punktis 3 märgitud viisil.
8. Tingimustega reguleerimata küsimustes kohaldatakse Eesti õigust.

9. Müügikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisega seotud vaidlused lahendatakse Eesti pädevas kohtus.
10. Kui osaleja on Eestis elav tarbija, on osalejal õigus esitada kaebus kohtuväliselt tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon> või vaidluste lahendamise veebiplatvormi kaudu: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>).

Tingimuste lisad:

- 1. lisa – Müügikampaanias osalevad PEPCO kauplused
- 2. lisa – Müügikampaaniaga hõlmatud tootekategooriad
- 3. lisa – Müügikampaaniast välja jäetud tootekategooriad

1. lisa – Müügikampaanias osalevad PEPCO kauplused

Reklaamikampaania viiakse läbi Eesti Vabariigi territooriumil kõigis PEPCO-kehi aktiivsetes kauplustes.

2. lisa – Müügikampaaniaga hõlmatud tootekategooriad

Kampaania hõlmab Pepco jõulumärgisega jõulutooteid, sealhulgas kaunistusi, aksessuaare, tekstiile, rõivaid.

3. lisa – Müügikampaaniast välja jäetud tootekategooriad

Kampaaniast on välja jäetud pakkepaberid, kinkekotid, toiduained ja kosmeetikatooted.