

REKLAAMIKAMPAANIA „Valitud klaasist taldrikud, 3=4“ REEGLID

§ 1.

Üldsätted

1. Need reeglid (edaspidi **reeglid**) sätestavad reklaamikampaania „**Valitud klaasist taldrikud, 3=4**“ (**reklaamikampaania**) tingimused.
2. Sooduskampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ**, registrijärgse aadressiga Sõpruse pst 145 Kristiine linnaosa, Tallinn Harju maakond 13417, registreeritud Tartu Maakohtu registriosakonnas registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, KMKNR: EE101969202 („**Korraldaja**“).
3. Kampaania toimub kõigis Eesti Vabariigis avatud PEPCO keti kauplustes nende lahtiolekuaegadel (**PEPCO kauplused**).
4. Reklaamikampaania kehtib **alates 15.10.2024 kuni 28.10.2024** või kuni sooduskampaaniaga hõlmatud tootevarusid jätkub (reklaamikampaania kehtivusaeg).
5. Reklaamikampaania hõlmab kõiki Lisa 1 nimetatud tooteid (**“Kampanias olevad tootekategooriad”**).

§ 2.

Kampaania tingimused

1. Reklaamikampanias osaleja ("osaleja") võib olla iga isik, kes reklaamikampaania ajal ostab PEPCO kauplustest vähemalt neli Reklaamtoodet ("tootekomplekt") ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) reeglites sätestatud tingimustel.
2. Osalejal, kes ostab toote ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL), on lubatud allahindlus, mis võrdub neli ostetava reklaamtoote odavama hinnaga ("allahindlus"). Sellist soodustust rakendatakse kõikidele Reklaamtoodetele, mis on ostetud Tootekomplektina vastavalt liites nr 2 sätestatud tingimustele.
3. Osaleja võib ühe tehinguga osta rohkem kui neli Reklaamtoodet (St tehing, mis on kirjendatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) ning sellisel juhul on reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise eeskirjad sätestatud liites nr 2.
4. Soodustus antakse kassas. See antakse reklaamtoodete hinnasiltidel täpsustatud hindadele.
5. Kampaania korraldaja võtab arvesse, et sooduskampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja konkreetsete kampaaniatoodete saadavus võib erineda PEPCO kaupluste lõikes.
6. Reklaamikampaania raames ostetud kampaaniatooted võib tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ reeglitele, mis on saadaval aadressil www.pepco.ee. Tagastamise korral saab osaleja tagastatud reklaamtoote hinna tagasimakse pärast allahindlust ja vastavalt fiskaalkviitungile

§ 3.

Kaebused

1. Juhul, kui kampaania korraldati reegleid rikkudes, on osalejal õigus esitada kaebus.
2. Osaleja võib esitada kaebuse 30 päeva jooksul alates päevast, kui osaleja reklaamikampanias osales.
3. Kaebuse esitamise ja käsitlemise protsessi lihtsustamiseks võib kaebuse esitada:
e-posti teel järgmisele e-posti aadressile: customer.ee@pepco.eu.
4. Kaebuses peab esitaja lisama kaebuse esitaja andmed, et teda saaks teavitada kaebuse menetlemisprotsessi tulemustest. Lisaks peab ta täpsustama oma kaebuse põhjuse, sõnastama nõude ja esitama kaebuse põhjenduseks olevate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuste käsitlemisprotsessi lihtsustamiseks peab kaebuse esitaja lisama kaebusele PEPCO kauplustes kampaaniatoote(toodete) ostutõendi fotokoopia või skannitud koopia.
6. Kaebused vaatab läbi korraldaja. Kaebuse esitanud osalejat teavitatakse selle kohta tehtud otsusest 30 päeva jooksul alates kuupäevast, kui korraldaja sai kaebuse.
7. Kaebuse esitajat teavitatakse kaebuse kohta tehtud otsusest vormis, milles ta kaebuse esitas, või muus osaleja ja korraldaja kokkulepitud vormis.

§ 4.

Isikuandmed

1. Osalejate isikuandmete vastutav töötleja (edaspidi **vastutav töötleja**) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2016. aasta 27. aprilli määruse (EL) 2016/679, (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta) (isikuandmete kaitse üldmäärus, **GDPR**) tähenduses on korraldaja.
2. Isikuandmete kaitsealaseid õigusi saab jõustada andmekaitseametniku kaudu, kellega saab ühendust võtta aadressil iodo@pepco.eu.
3. Osalejate isikuandmeid töödeldakse reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses, võttes aluseks vastutava töötleja õigustatud huvid vastavalt GDPR-i artikli 6 lõike 1 punktile f.
4. Isikuandmete avaldamine on vabatahtlik, kuid vajalik ülalnimetatud eesmärkide saavutamiseks. Sealhulgas reklaamikampania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses. See teave on rangelt konfidentsiaalne ja seda kasutab ainult vastutav töötleja vastavalt privaatsuspoliitikale.
5. Isikuandmed võidakse teha kättesaadavaks üksustele, kes on volitatud neid saama, kuid eranditult seaduse sätete alusel.
6. Vastutav töötleja võib anda isikuandmete töötlemise ülesande kolmandatele isikutele, kuid ainult kirjaliku lepingu alusel ja eranditult vastutava töötleja sätestatud eesmärgil ja ulatuses, mis on vastavalt GDPR-i artiklile 28 reklaamikampaniaks vajalik.
7. Isikuandmeid ei edastata ühelegi kolmandale riigile ega rahvusvahelisele organisatsioonile.
8. Isikuandmeid säilitatakse eesmärkide saavutamiseks vajaliku perioodi ulatuses, sealhulgas selle reklaamikampania lõpuleviimiseks vajaliku perioodi ulatuses.

9. Osalejal on õigus pääseda juurde oma isikuandmetele ja õigus andmete parandamisele või kustutamisele, andmetöötluse piiramisele, andmete teisaldatavusele ning õigus esitada isikuandmete töötlemisele igal ajal vastuväiteid või oma nõusolek tagasi võtta. Nõusoleku tagasivõtmise õiguse kasutamine ei mõjuta nõusoleku tagasivõtmisele eelneva isikuandmete töötlemise seaduslikkust.
10. Osalejal on õigus esitada kaebus Andmekaitse Büroo juhatajale, kui ta otsustab, et tema isikuandmete töötlemine rikub GDPR-i sätteid.

§ 5.

Lõppsätted

1. Kampania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel www.pepco.ee.
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

Lisad

- Lisa 1 – Kampanias olevad tootekategooriad
- Lisa nr 2 - reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid ja allahindluse arvutamise meetod.

Lisa 1 – Kampanias olevad tootekategooriad

- **330255 klaasist taldrik 20cm**
- **330256 klaasist taldrik 25cm**

Lisa nr 2-reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid, lubatud Allahindlused, allahindluse arvutamise meetodeid illustreerivad näited

Reklaamtoodete kombineerimine Tootekomplektideks

Tootekomplektid koosnevad 4 tootest või arvust, mis on jagatav 4-ga. Juhul, kui osaleja ostab rohkem kui kolm Reklaamtoodet, sellised tooted ühendatakse Tootekomplektideks järgmisel viisil:

1. Kui toodete arv jagub 4-ga, ühendatakse kõik ostetud reklaamtooted üheks Tootekomplektiks ja
2. Kui toodete arv ei ole jagatav 4-ga, siis kõige kallim Reklaamtoode või - Tooted ei kuulu reklaamikampaaniasse ja neid ei loeta Tootekomplektist välja, samas kui teised reklaamtooted on ühendatud üheks Tootekomplektiks.

Soodustus lubatud ja rakendatud

Kui ostetakse neli Reklaamtoodet, mis on ühendatud Tootekomplektiks, on sellise ostu korral lubatud allahindlus võrdne odavaima reklaamtoote hinnaga.

Kui ostetakse rohkem kui neli Tootekomplektiks kombineeritud Reklaamtoodet, võetakse arvesse selliste reklaamtoodete hindu ja Allahindlus on lubatud summas, mis võrdub kõige odavamate reklaamtoodete hindade summaga, millest tootekomplekt koosneb.

Allahindlust kohaldatakse kõigi ostetud reklaamtoodete hindade suhtes, mis on ühendatud Tootekomplektiks, proportsionaalselt nende konkreetsete hindadega.

Lubatud allahindluse näited

Näide I

Osaleja ostab neli Reklaamtoodet:

- esimene hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 10,00 €,
- teine hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 20,00 €,
- kolmas hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 30,00 €,
- neljas hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 40,00 €.

Sellisele Tootekomplektile lubatud allahindlus on 10,00 €. Fiskaalkviitungis rakendatakse seda proportsionaalselt reklaamtoodete hindadele, mis pärast allahindluse lubamist on vastavalt 1,00 €, 2,00 €, 3,00 € ja 4,00 €. Pärast allahindluse lubamist osaleja poolt selle toote eest makstav koguhind on 90,00 € (100,00 € asemel).

II Näide

Osaleja ostab kaheksa Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 5,00 €;
- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 10,00 €;
- kolmas selle hinnasildil märgitud hinnaga, mis on 10,00 €;
- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 15,00 €,
- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 15,00 €,
- kuues hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,
- seitsmes hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 25,00 €,
- kaheksas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 50,00 €,

Lubatud allahindluse kogusumma on 15,00 € (ja see tähistab kahe odavaima reklaamtoote hindade summat). Fiskaalkviitungis rakendatakse allahindlust proportsionaalselt reklaamtoodete hindadega, mis on seega:

- esimese fiskaalkviitungis registreeritud toote hind on 4,50 €;*
- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 9,00 €;
- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 9,00 €;
- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 13,50 €;
- fiskaalkviitungis registreeritud viienda toote hind on 13,50 €,
- kuuenda toote hind, mis on kajastatud fiskaalkviitungis, on 18,00 €,
- eelarvekviitungis registreeritud seitsmenda toote hind on 22,50 €,
- fiskaalkviitungis registreeritud kaheksa toote hind on 45,00 €.

Osaleja poolt mõlema sellise tootekomplekti eest makstav koguhind on 135,00 € (150,00 € asemel).

III Näide

Osaleja ostab seitse Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 5,00 €;
- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 10,00 €;
- kolmas selle hinnasildil märgitud hinnaga, mis on 10,00 €;
- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 15,00 €,
- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 15,00 €,
- kuues hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €,
- seitsmes hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 25,00 €,
- kaheksas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 50,00 €,

- üheksas selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 70,00 €,

Üheksandat, kõige kallimat toodet ei loeta tootekomplekti kuuluvaks. Lubatud allahindluse kogusumma on 15,00 €. Fiskaalkviitungis rakendatakse allahindlust proportsionaalselt reklaamtoodete hindadega, mis on seega: - fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 4,50 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 9,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 9,00 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 13,50 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud Viienda toote hind on 13,50 €,

- kuuenda toote hind, mis on kajastatud fiskaalkviitungis, on 18,00 €,

- eelarvekiitungis registreeritud seitsmenda toote hind on 22,50 €,

- fiskaalkviitungis registreeritud kaheksa toote hind on 45,00 €,

- fiskaalkviitungis registreeritud üheksanda toote hind on 70,00 €.

Koguhind, mille osaleja maksab pärast allahindluse lubamist, on 205,00 € (220,00 € asemel).