REKLAAMIKAMPAANIA „2=3 – Beebi -rõivad, -aluspesu ja -aksessuaarid“ REEGLID

§ 1.

Üldsätted

1. Need reeglid (edaspidi **reeglid**) sätestavad reklaamikampaania „**2=3 - Beebi -rõivad, -aluspesu ja -aksessuaarid**“ (**reklaamikampaania**) tingimused.
2. Sooduskampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ**, registrijärgse aadressiga Sõpruse pst 145 Kristiine linnaosa, Tallinn Harju maakond 13417, registreeritud Tartu Maakohtu registriosakonnas registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, KMKNR: EE101969202 („**Korraldaja**“).
3. Kampaania toimub kõigis Eesti Vabariigis avatud PEPCO keti kauplustes nende lahtiolekuaegadel (**PEPCO kauplused**).
4. Reklaamikampaania kehtib **alates** 2023 03 10 kuni 2023 03 16 või kuni sooduskampaaniaga hõlmatud tootevarusid jätkub (reklaamikampaania kehtivusaeg).
5. Reklaamikampaania hõlmab kõiki Lisa 1 nimetatud tooteid (“**Kampaanias olevad tootekategooriad**”).

§ 2.

Kampaania tingimused

1. Reklaamikampaanias osaleja ("osaleja") võib olla iga isik, kes reklaamikampaania ajal ostab PEPCO kauplustest vähemalt kolm Reklaamtoodet ("tootekomplekt") ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) reeglites sätestatud tingimustel.
2. Osalejal, kes ostab toodete komplekt ühe tehinguga (St tehing, mis on kajastatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL), on lubatud allahindlus, mis võrdub kolme ostetava reklaamtoote odavama hinnaga ("allahindlus"). Sellist soodustust rakendatakse kõikidele Reklaamtoodetele, mis on ostetud Tootekomplektina vastavalt liites nr 2 sätestatud tingimustele.
3. Osaleja võib ühe tehinguga osta rohkem kui kolm Reklaamtoodet (St tehing, mis on kirjendatud ühel maksutšekil või ühel KÄIBEMAKSUARVEL) ning sellisel juhul on reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise eeskirjad sätestatud liites nr 2.
4. Kampaania korraldaja võtab arvesse, et sooduskampaania raames pakutavate kampaaniatoodete arv on piiratud ja konkreetsete kampaaniatoodete saadavus võib erineda PEPCO kaupluste lõikes.
5. Soodustus antakse kassas. See antakse reklaamtoodete hinnasiltidel täpsustatud hindadele.
6. Reklaamikampaania raames ostetud kampaaniatooteid võib tagastada vastavalt „Raha tagasi garantii“ reeglitele, mis on saadaval aadressil www.pepco.ee. Tagastamise korral saab osaleja tagastatud reklaamtoote hinna tagasimakse pärast allahindlust ja vastavalt fiskaalkviitungile.
7. Kampaaniat ei saa kombineerida teiste kampaaniatega, mida Korraldaja korraldab, välja arvatud konkreetsete PEPCO kaupluste poolt iseseisvalt pakutavate soodustuste puhul.
8. Soodustus kehtib toodete puhul, mille hinnasildil on märge "baby" ja "Baby Care".

§ 3.

Kaebused

1. Juhul, kui kampaania korraldati reegleid rikkudes, on osalejal õigus esitada kaebus.
2. Osaleja võib esitada kaebuse 30 päeva jooksul alates päevast, kui osaleja reklaamikampaanias osales.
3. Kaebuse esitamise ja käsitlemise protsessi lihtsustamiseks võib kaebuse esitada:
   - e-posti teel järgmisele e-posti aadressile: customer.ee@pepco.eu .
4. Kaebuses peab esitaja lisama kaebuse esitaja andmed, et teda saaks teavitada kaebuse menetlemisprotsessi tulemustest. Lisaks peab ta täpsustama oma kaebuse põhjuse, sõnastama nõude ja esitama kaebuse põhjenduseks olevate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuste käsitlemisprotsessi lihtsustamiseks peab kaebuse esitaja lisama kaebusele PEPCO kauplustes kampaaniatoote(toodete) ostutõendi fotokoopia või skannitud koopia.
6. Kaebused vaatab läbi korraldaja. Kaebuse esitanud osalejat teavitatakse selle kohta tehtud otsusest 30 päeva jooksul alates kuupäevast, kui korraldaja sai kaebuse.
7. Kaebuse esitajat teavitatakse kaebuse kohta tehtud otsusest vormis, milles ta kaebuse esitas, või muus osaleja ja korraldaja kokkulepitud vormis.

§ 4.

Isikuandmed

1. Osalejate isikuandmete vastutav töötleja (edaspidi **vastutav töötleja**) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2016. aasta 27. aprilli määruse (EL) 2016/679, (füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta) (isikuandmete kaitse üldmäärus, **GDPR**) tähenduses on korraldaja.
2. Isikuandmete kaitsealaseid õigusi saab jõustada andmekaitseametniku kaudu, kellega saab ühendust võtta aadressil iodo@pepco.eu.
3. Osalejate isikuandmeid töödeldakse reklaamikampaania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses, võttes aluseks vastutava töötleja õigustatud huvid vastavalt GDPR-i artikli 6 lõike 1 punktile f.
4. Isikuandmete avaldamine on vabatahtlik, kuid vajalik ülalnimetatud eesmärkide saavutamiseks. Sealhulgas reklaamikampaania läbiviimise eesmärgil ja ulatuses. See teave on rangelt konfidentsiaalne ja seda kasutab ainult vastutav töötleja vastavalt privaatsuspoliitikale.
5. Isikuandmed võidakse teha kättesaadavaks üksustele, kes on volitatud neid saama, kuid eranditult seaduse sätete alusel.
6. Vastutav töötleja võib anda isikuandmete töötlemise ülesande kolmandatele isikutele, kuid ainult kirjaliku lepingu alusel ja eranditult vastutava töötleja sätestatud eesmärgil ja ulatuses, mis on vastavalt GDPR-i artiklile 28 reklaamikampaaniaks vajalik.
7. Isikuandmeid ei edastata ühelegi kolmandale riigile ega rahvusvahelisele organisatsioonile.

8. Isikuandmeid säilitatakse eesmärkide saavutamiseks vajaliku perioodi ulatuses, sealhulgas selle reklaamikampaania lõpuleviimiseks vajaliku perioodi ulatuses.
9. Osalejal on õigus pääseda juurde oma isikuandmetele ja õigus andmete parandamisele või kustutamisele, andmetöötluse piiramisele, andmete teisaldatavusele ning õigus esitada isikuandmete töötlemisele igal ajal vastuväiteid või oma nõusolek tagasi võtta. Nõusoleku tagasivõtmise õiguse kasutamine ei mõjuta nõusoleku tagasivõtmisele eelneva isikuandmete töötlemise seaduslikkust.
10. Osalejal on õigus esitada kaebus Andmekaitse Büroo juhatajale, kui ta otsustab, et tema isikuandmete töötlemine rikub GDPR-i sätteid.

§ 5.

Lõppsätted

1. Kampaania reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja kodulehel www.pepco.ee.
2. Kõikides küsimustes, mida selles reeglis ei ole sätestatud, võetakse aluseks Eesti seadused.
3. Kõik reklaamikampaaniast tulenevate kohustuste täitmisest tekkivad vaidlused lahendab pädev ühine kohus.

Lisad:

- Lisa 1 – Kampaanias olevad tootekategooriad
- Lisa nr 2 - reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid ja allahindluse arvutamise meetod.

Lisa 1 – Kampaanias olevad tootekategooriad

1. Beebiriided

2. Beebi aluspesu

3. Beebitarvikud (söötmise tarvikud, beebimänguasjad, hooldustarvikud, beebitekstiilid ja beebijalatsid).

Lisa nr 2-reklaamtoodete Tootekomplektidesse ühendamise reeglid, lubatud Allahindlused, allahindluse arvutamise meetodeid illustreerivad näited

Reklaamtoodete kombineerimine Tootekomplektideks

Tootekomplektid koosnevad 3 tootest või arvust, mis on jagatav 3-ga. Juhul, kui osaleja ostab rohkem kui kolm Reklaamtoodet, sellised tooted ühendatakse Tootekomplektideks järgmisel viisil:

1. Kui toodete arv jagub 3-ga, ühendatakse kõik ostetud reklaamtooted üheks Tootekomplektiks ja
2. Kui toodete arv ei ole jagatav 3-ga, siis kõige kallim Reklaamtoode või - Tooted ei kuulu reklaamikampaaniasse ja neid ei loeta Tootekomplektist välja, samas kui teised reklaamtooted on ühendatud üheks Tootekomplektiks.

Soodustus lubatud ja rakendatud

Kui ostetakse kolm Reklaamtoodet, mis on ühendatud Tootekomplektiks, on sellise ostu korral lubatud allahindlus võrdne odavaima reklaamtoote hinnaga.

Kui ostetakse rohkem kui kolm Tootekomplektiks kombineeritud Reklaamtoodet, võetakse arvesse selliste reklaamtoodete hindu ja Allahindlus on lubatud summas, mis võrdub kõige odavamate reklaamtoodete hindade summaga, millest tootekomplekt koosneb.

Allahindlust kohaldatakse kõigi ostetud reklaamtoodete hindade suhtes, mis on ühendatud Tootekomplektiks, proportsionaalselt nende konkreetsete hindadega.

Lubatud allahindluse näited

Näide I

Osaleja ostab kolm Reklaamtoodet:

- *esimene hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 10,00 €,*
- teine hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 20,00 €,
- kolmas hinnaga, mis on märgitud vastaval hinnasildil ja on 20,00 €.

Sellisele Tootekomplektile lubatud allahindlus on 10,00 €. Fiskaalkviitungis rakendatakse seda proportsionaalselt reklaamtoodete hindadele, mis pärast allahindluse lubamist on vastavalt 2,00 €, 4,00 € ja 4,00 €. Pärast allahindluse lubamist osaleja poolt selle toote eest makstav koguhind on 40,00 € (50,00 € asemel).

Näide II

Osaleja ostab kuus Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 5,00 €;

- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 6,00 €;

- kolmas hinnasildil märgitud hinnaga ja 7,00 €;

- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 10,00 €,

- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 15,00 €,

- kuues hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 20,00 €.

Lubatud allahindluse kogusumma on 11,00 € (ja see tähistab kahe odavaima reklaamtoote hindade summat). Fiskaalkviitungis rakendatakse allahindlust proportsionaalselt reklaamtoodete hindadega, mis on seega:

- fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 4,13 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 4,95 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 5,78 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 8,25 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud Viienda toote hind on 12,38 €,

- kuuenda toote hind, mis on kajastatud fiskaalkviitungis, on 16,51€

Osaleja poolt mõlema sellise tootekomplekti eest makstav koguhind on 52,00 € (63,00 € asemel).

Näide III

Osaleja ostab seitse Reklaamtoodet:

- esimene selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 5,00 €;

- teine selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 10,00 €;

- kolmas selle hinnasildil märgitud hinnaga ja on 20,00 €;

- neljas hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 40,00 €;

- viies hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 50,00 €;

- kuues hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 60,00 €;

- seitsmes hinnaga, mis on märgitud selle hinnasildil ja on 70,00 €.

Seitsmendat, kõige kallimat toodet ei loeta tootekomplekti kuuluvaks. Lubatud allahindluse kogusumma on 15,00 €. Fiskaalkviitungis rakendatakse allahindlust proportsionaalselt reklaamtoodete hindadega, mis on seega:

- fiskaalkviitungis registreeritud esimese toote hind on 4,59 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud teise toote hind on 9,19 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud kolmanda toote hind on 18,38 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud neljanda toote hind on 36,75 €;

- fiskaalkviitungis registreeritud Viienda toote hind on 45,95 €;

- kuuenda toote hind, mis on kajastatud fiskaalkviitungis, on 55,14 €;

- eelarvekviitungis registreeritud seitsmenda toote hind on 70,00 €.