

REKLAAMIKAMPAANIA „ALLAHINDLUS [30]% - TULEVASTELT OSTUDELT [PEPCO, Kooli tn. 6 (Kagukeskus), 65606 Voru Kagu]"TINGIMUSED

§ 1.

Üldsätted

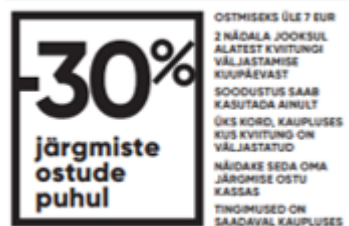
1. Käesolevad reeglid (edaspidi „**Reeglid**,”) määravad ära reklaamikampaania „**ALLAHINDLUS [30]% - TULEVASTELT OSTUDELT [PEPCO, Kooli tn. 6 (Kagukeskus), 65606 Voru Kagu]**“ (edaspidi „**Reklaamikampaania** reeglid.“).
2. Reklaamikampaania korraldaja on **Pepco Estonia OÜ** registrijärgse asukohaga Sõpruse pst 145, Tallinn 13425, registreeritud Tartu Maakohutü registriosakonna poolt peetavas äriregistris registrikoodiga 14249111, osakapital 20 000 eurot, käibemaksukohustuslase number (KMKR number): EE101969202 (edaspidi „**Korraldaja**“).
3. Reklaamikampaania viiakse läbi Eesti Vabariigi territooriumil valitud PEPCO kauplustes nende lahtiolekuaegadel, vastavalt Reeglite Lisas 1 sätestatule (edaspidi „**PEPCO kauplused**“)
4. Reklaamikampaania toimub alates **[12.08.2022]** kuni **[07.09.2022]** või kuni reklaamikampaanias osalevaid tooteid jätkub (edaspidi „**Kampaaniaperiood**“). Kampaaniaperiood hõlmab:
 - i) ajavahemikku, mille jooksul on võimalik PEPCO kauplusest käesolevatel tingimustel saada Reeglite § 2.2 nimetatud Sooduskupong, mis kehtib alates **[12.08.2022]** kuni **25.08.2022**, PEPCO kaupluse lahtiolekuaegadel (edaspidi „**Sooduskupongi ostuperiood**“) ja
 - ii) ajavahemikku, mille jooksul on võimalik PEPCO kauplusest teha oste kasutades Sooduskupongi, mis kehtib alates **[12.08.2022]** kuni **[07.09.2022]**, PEPCO kaupluse lahtiolekuaegadel (edaspidi „**Sooduskupongi kasutamise aeg**“).
5. Reklaamikampaania puudutab PEPCO kauplustes saadaolevaid tooteid ja sooduskupongi saab kasutada ainult Lisas 2 toodud toodete ostmisel (edaspidi „**Kampaaniatooted**“ või eraldi nimetatult „**Kampaaniatode**“). Sooduskupongi ei saa kasutada Lisas 3 toodud toodete ostmiseks (edaspidi „**Väljastatud tooted**“ või eraldi nimetatult „**Väljastatud toode**“) - Väljastatud toodetele ei kehti ükski allahindlus.

§ 2.

Reklaamikampaania reeglid

1. Reklaamikampaanias osaleja (edaspidi „**Osaleja**“) võib olla iga isik, kes Sooduskupongi ostuperioodil ostab PEPCO kauplusest ühe ostutehinguga (mida kinnitab üks ostukviitung või käibemaksuga arve) mistahes tooteid vähemalt [7] [EUR] (sõnadega:[seitse eurot]) eest. Minimaalne summa [7] [EUR] on summa, mille Osaleja peab ostetud toodete eest maksma pärast kõigi allahindluste ja soodustuste rakendamist.
2. Osaleja, kes teeb Sooduskupongi ostuperioodil PEPCO kaupluses ühe ostutehingu (mida kinnitab üks maksukviitung või üks käibemaksuga arve), ostes tooteid vähemalt [7] [EUR], eest, saab ühe sooduskupongi, mis annab õiguse ühekordseks [30]% allahindluseks, mida saab kasutada ainult PEPCO kaupluses Sooduskupongi kasutamise perioodil Kampaaniatoodete või Kampaaniatote ostmiseks (edaspidi „**Sooduskupong**“). Sooduskupongi saab lunastada ainult selles PEPCO kaupluses, kus tehti esialgne ostutehing, mis on tõendatud saadud maksekviitungi või käibemaksuarvega.

3. Sooduskupong väljastatakse kassas templi kujul, mille kassapidaja paneb Reeglite § 2.1 nimetatud tehinguga seoses väljastatud maksekviitungi või käibemaksuarve tagaküljele. Templil on kirjas järgmine:



4. Sooduskupong ei ole maksevahend ja seda ei saa vahetada rahaks.
5. Sooduskupongi originaal tuleb alles hoida.
6. Reklaamikampaaniat ei saa kombineerida Korraldaja muude reklaamikampaaniatega, välja arvatud kõigi PEPCO kaupluste müügikampaaniad, mis viiakse läbi Eesti Vabariigi territooriumil kõnealuste kampaaniate eeskirjadega ette nähtud juhtudel.

§ 3.

Sooduskupongi kasutamise reeglid

1. Osaleja võib Sooduskupongi kasutada ainult üks kord.
2. Sooduskupongi võib kasutada ainult Sooduskupongi kasutamise perioodil.
3. Sooduskupongi võib kasutada ainult selles PEPCO kaupluses, mis väljastas maksekviitungi või käibemaksuarve, mis lubab saada Sooduskupongi, ja ainult Kampaaniatoodete ostmiseks.
4. Sooduskupongi saab kasutada ainult selle originaali esitamisel kassapidajale enne makseviisi valimist. Allahindluse kasutamiseks ei tohi Sooduskupong olla kahjustatud, see peab võimaldama lugeda kviitungil olevat teavet ja templit, mis näitab soodustuse saamise õigust. Teil on õigus saada allahindlust ainult siis, kui esitate Sooduskupongi originaali (teil ei ole õigust saada allahindlust, kui esitate koopia, foto, skaneeringu jne).
5. Kahjustatud Sooduskupongid, sealhulgas mistahes viisil läbi kriipsutatud, kustutatud või hägustatud Sooduskupongid, ei ole vastuvõetavad.
6. Osaleja võib kasutada ühe ostu puhul ainult ühte Sooduskupongi (mida kinnitab üks maksekviitung või üks käibemaksuga arve).
7. Sooduskuponge ei saa kombineerida teiste kupongidega, mida Osaleja võib omada (sealhulgas muude kampaaniate raames saadud kupongid).
8. Reklaamikampaania osana võib Osaleja osta mistahes koguse Kampaaniatooteid.
9. Osaleja, kes kasutab Sooduskupongi Kampaaniatoodete ostmiseks (kinnitatud ühel kviitungil või käibemaksuga arvel), saab nende ostude eest ühekordset allahindlust, mis on [30] % Kampaaniatoodete ostuhinnast (edaspidi „Allahindlus“).
10. Allahindlus tehakse kassas. Allahindlust tehakse Kampaaniatoodete hinnasiltidel märgitud hindadest. Rohkem kui ühe Kampaaniatoote ostmisel tehakse Osalejale allahindlust, vähendades iga ühe tehinguga ostetud Kampaaniatoote hinda (mis on kinnitatud ühel kviitungil või käibemaksuga arvel) Allahindlusega samaväärse summa võrra.
11. Pärast Sooduskupongi kasutamist kriipsutab kassapidaja selle läbi lisades koos märkuse, mis kinnitab, millal Allahindlust kasutati, ja tagastab Osalejale Sooduskupongiga seotud kviitungi või käibemaksuga seotud arve.
12. Sooduskupongid, mida Sooduskupongi kasutamise perioodil ei kasutata, kaotavad kehtivuse.

13. Korraldaja sätestab, et Kampaaniatoodete arv Reklaamikampanias on piiratud.

§ 4.

Tagastused ja kaebused

1. Tooted, sealhulgas Reklaamikampania raames ostetud Kampaaniatooted, tagastatakse vastavalt „Raha tagasi garantii“ teenuse tingimustele, mis on kättesaadavad aadressil: www.pepco.ee. Kui osaleja kasutab Kampaaniatoote puhul „Raha tagasi garantii“ teenust, saab Osaleja tagasi hinna summas, mis on märgitud Kampaaniatoote ostu tõendaval maksekvitungil või käibemaksuga arvel, võttes arvesse rakendatud allahindlust. Raha ei tagastata toodete puhul, sealhulgas Kampaaniatoodete puhul, mis on teenuse „Raha tagasi garantii“ reeglite kohaselt teenuses välistatud.
2. Kui Osaleja tagastab „Raha tagasi garantii“ teenuse kasutamiseks ühe või mitu Sooduskupongi ostuperioodil ostetud toodet ühe tehingu käigus, mille alusel Osaleja sai Sooduskupongi, mille tulemusena on selle tehingu käigus ostetud toodete koguväärtus väiksem kui [7] [EUR], kaotab Osaleja automaatselt õiguse Sooduskupongi kasutada. Sellisel juhul kriipsutab kassapidaja ostudokumendil Allahindluse läbi lisades märkuse, et Allahindlus on kehtetu ja annab Osalejale asendusostudokumendi (asenduskvitungi või varem väljastatud käibemaksuarve paranduse) ilma Sooduskupongita.
3. Toodete, sealhulgas Reklaamikampania raames ostetud Kampaaniatoodete puuduste kohta võib esitada kaebuse. Kui Kampaaniatoote kohta esitatud kaebuse ja tagasimaksetaotluse vastus on positiivne (kohase lepingust taganemise tõttu), saab Osaleja (kui Kampaaniatoodet ei saa asendada sama või sarnase puudusteta, võrreldava hinna ja kvaliteediga tootega sama või sarnase toote puudumise tõttu) Kampaaniatoote ostmist kinnitava maksekvitungil või käibemaksuga arvel märgitud ostuhinnast allahindlust või tagastatakse ostuhind, sh koos rakendatud Allahindlusega.
4. Toodete, sealhulgas Reklaamikampania raames ostetud Kampaaniatoodete kohta võib esitada nõude vastavalt toote garantiitingimustele. Kampaaniatoote põhjendatud nõude korral (kui Kampaaniatoodet ei saa asendada sama või sarnase puudusteta, võrreldava hinna ja kvaliteediga Kampaaniatootega, kuna puudub sama või sarnane Kampaaniatoode), tagastatakse Osalejale Kampaaniatoote ostutõendiks oleval kvitungil või käibemaksuga arvel märgitud hind, arvestades rakendatud Allahindlust.
5. Osalejate kaebused puuduste kohta § 4 (3) alusel ja garantiinõuded § 4 (4) alusel saab esitada Korraldaja kaebuste läbivaatamise üldreeglite alusel, mis on kättesaadavad: <https://pepco.ee/moistame-oma-klientide-vajadusi/> ja <https://pepco.ee/kollektsioonid/garantii/>.
6. Kui Osaleja saab Reklaamikampania käigus § 4 (3) või § 4 (4) sätestatud õiguste alusel esitatud kaebuse positiivse tulemuse tõttu asendustoote, allahindluse või Sooduskupongi ostuperioodil ostetud toote hinna tagasi, jääb selle toote ostmisel saadud ja kasutamata jäänud Sooduskupong kehtima. Sellisel juhul saab Osaleja ostutõendi originaali ja kasutamata Sooduskupongi vastu asendusõendi (asenduskvitung või varem väljastatud käibemaksuga arve parandus), mille tagaküljele paneb kassapidaja Reeglite § 2 (3) nimetatud templi.

§ 5.

Kaebuse esitamine

1. Kui Reklaamikampaaniat ei viida läbi vastavalt Reeglitele , siis on Osalejal õigus esitada kaebus Reklaamikampaania Reeglite rikkumise kohta käesoleva Reeglite punkti alusel.
2. Kaebuse võib esitada 30 päeva jooksul alates päevast, mil Osaleja Reklaamikampaanias osales või vastavalt seaduses sätestatud tähtaegadele.
3. Teavitamise ja läbivaatamise hõlbustamiseks võib kaebuse esitada e-posti teel aadressil: klient.ee@pepco.eu.
4. Kaebuse esitaja peaks esitama kaebuses oma andmed, et temaga oleks võimalik ühendust võtta, et teda teavitada edasikaebuse menetlemise tulemustest, ning samuti peaks ta märkima kaebuse põhjuse, taotluse sisu ja kaebust põhjendavate asjaolude kirjelduse.
5. Kaebuse menetlemise hõlbustamiseks peaks Kaebuse esitaja lisama kaebusele fotokoopia või skaneeritud tõendi too(de)te või Kampaaniatoo(de)te ostmise kohta PEPCO kauplusest.
6. Kaebused vaatab läbi Korraldaja. Korraldaja teavitab kaebuse esitanud Osalejat selle tulemusest 15 päeva jooksul alates selle kättesaamisest.
7. Teave kaebuse tulemuse kohta edastatakse Osalejale selles vormis, milles kaebus esitati, või muus vormis, milles Osaleja ja Korraldaja on kokku leppinud.

§ 6.

Lõppsätted

1. Reklaamikampaania Reeglid on kättesaadavad PEPCO kauplustes ja veebilehel: <https://pepco.ee/>.
2. Kõigis, käesolevate Reeglitega reguleerimata küsimustes juhitudakse Eesti seadustest.
3. Käesoleva Reklaamikampaaniaga seotud kohustuste täitmisest tulenevad vaidlused lahendatakse tarbijavaidluste komisjonis või pädeva kohtu poolt.

Lisad:

- Lisa 1 Kampaanias osalevad kauplused
- Lisa 2 Reklaamikampaanias osalevad Tootekategooriad
- Lisa 3 Reklaamikampaanias välistatud Tootekategooriad

Lisa 1 - Reklaamikampanias osalevad kauplused

[PEPCO, Kooli tn. 6 (Kagukeskus), 65606 Voru Kagu]

Lisa 2 - Kampanias osalevad Tootekategooriad

- 1) Imikute, laste ja täiskasvanute rõivad
- 2) Imikute, laste ja täiskasvanute aluspesu
- 3) Laste ja täiskasvanute jalatsid
- 4) Kodusisustus
- 5) Kodutekstiilid
- 6) Kodukaunistus
- 7) Majapidamiskaubad
- 8) Mänguasjad
- 9) Hooajatooted
- 10) Kirjatarbed
- 11) Elektri-kaubad
- 12) Lemmikloomatarbed

Lisa 3 - Kampanias välistatud Tootekategooriad

- 1) Ettemakstud kõnekaardid
- 2) Elektroonilised kinkekaardid
- 3) Kosmeetika, hügieeni- ja ilutooted
- 4) Kodukeemia ja puhastustooted
- 5) Toiduained, joogid, vesi